

# UX Playfull 'Hidden Treasure'

Ilse Kors

D06

1781860

## Concept

Het concept dat is gekozen is 'Hidden Treasure.'

Het onderwerp is life below sea, in de Noordzee zitten mosselbanken en oesterriffen. Uit een enquête is gebleken dat een groot deel van de jongeren niet weet wat dit zijn en wat ze doen. Mosselbanken en Oesterriffen zijn erg belangrijk voor de zee en zijn als het waren een verstopte schat in de Noordzee, of 'Hidden Treasure.'

## Guiding principles

De guiding principles zijn:

*Meer ontdekken als je kijkt: hoe meer je om je heen kijkt hoe meer je ziet van de Noordzee, de aandacht van de gebruiker moet getrokken worden*

*Het moet onderwater zijn: Het onderwerp is life below sea, het moet dus wel een thema onderwater zijn. Ook hebben we het over oesterbanken en niet bijvoorbeeld over de visserij.*

*Het moet de Noordzee zijn: Dit is dichterbij huis dus ook meer belangrijk voor jongeren. Ook kennen jongeren de Noordzee minder goed als het gaat om natuur, maar de oceaan en koraal riffen bijvoorbeeld wel blijkt uit de enquête.*

## Uiteindelijke product

Het uiteindelijke product is een treincoupe geworden die vormgegeven is als de bodem van de Noordzee. In deze trein coupé zit een realistische tekening op de muur en plafond zodat het lijkt alsof je onderwater zit. Op de stoelen en op de muur staan ook allemaal feitjes over de Noordzee, mosselbanken en oesterriffen. Het is de bedoeling dat er zo veel dingen te zien zijn dat je blijft kijken.

De doelgroep zijn dus jongeren en studenten. Deze doelgroep reist veel met de trein en zit veel op social media en dan vooral Instagram. Daarom word in de trein ook een qr code geplakt op sommige plekken, als deze wordt gescand wordt je naar de Instagram pagina doorgestuurd. Ook wordt er gebruik gemaakt van een hashtag in elke post. #SafeDeMossel, deze wordt gebruikt zodat iedereen die op deze hashtag zoekt alle posts makkelijk ziet.

Omdat de doelgroep dus veel reist met de trein, wordt de trein als normale coupé de hele dag door ingezet, het is niet een specifieke trein voor alleen jongeren maar hij rijdt met de normale NS trein mee.

De interactie die het dus heeft met de doelgroep is dat de doelgroep er in reist, om zich heen kan kijken en door een qr code naar de Instagram pagina doorgestuurd kan worden. Of deze zelf al vindt met de hashtag.

## Feedback

Er is vooral positief commentaar gekomen, maar de feedback die ik heb gekregen was vooral op vorige versies en ideeën. Zo was het eerste idee een poster te maken met een spiegel er in, maar niet iedereen begreep het.

Wel kreeg ik nog feedback om lampjes in het prototype te doen, zodat de binnenkant duidelijker er uit zag. En feedback om na te denken over de manier dat we de trein gaan promoten, dit was eerst niet het plan maar dat is veranderd naar een hashtag en een Instagram account met qr codes.

## Samenwerking

De samenwerking tussen mij en Elias was goed. We hebben een heel groot deel samen gedaan. Zo hebben we veel gebeld over teams en zelfs afgesproken. We hebben samen gebrainstormd, het concept en de guiding principles bedacht. En uiteindelijk ons idee met de trein bedacht. Het enige wat we apart hebben gedaan is het maken van de prototypes en tekeningen.

## Tijdslijn

In de tijdslijn staat alles op volgorde van hoe het is bedacht. Omdat het misschien niet allemaal leesbaar is omdat het soms redelijk klein is, is hier nog een toelichting.

Bij rood bedachten we het onderwerp en waar we het over gingen hebben. Hier is ook onze eerste brainstorm sessie geweest waar we ideeën bedachten zoals spaaracties met zeedieren, een web serie of T-shirts met zeedieren.

Bij blauw hebben we nieuwe ideeën bedacht, en ideeën voor prototypes. Hier kwamen we op het einde ook op het idee om een trein te doen toen we aan het nadenken waren over locaties. Ook hadden we hier een enquête gemaakt en doorgestuurd naar studenten om er achter te komen welk social media jongeren veel gebruiken en hoeveel jongeren wisten over mosselbanken

Bij geel kregen we feedback in de les over met de hoeden methode. Feedback waar we veel aan hadden was een idee om het meer van zintuigen gebruik te maken. Zicht werd hier een belangrijk zintuig, aangezien je veel kan zien in de trein.

Bij paars hadden we het moodboard gemaakt, de guiding principles bedacht en het concept ontwikkeld. Ook was hier de opdracht in de les waar we ons product snel moesten tekenen.

Bij groen is het eindproduct te zien en een tekening die de binnen kant duidelijk weer geeft

Bij roze staat besproken hoe de samenwerking ging



# Bijlagen:

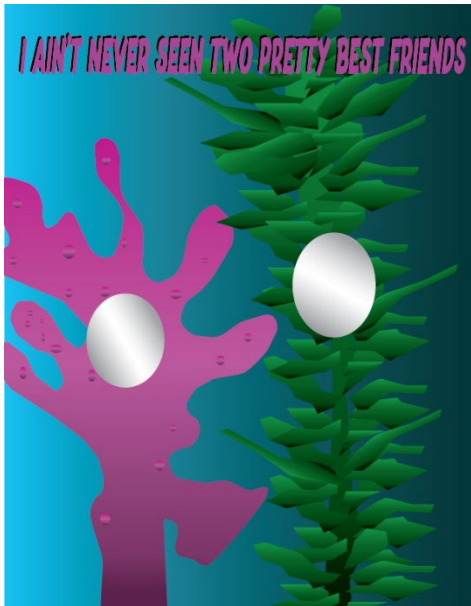
## De binnen kant van de trein



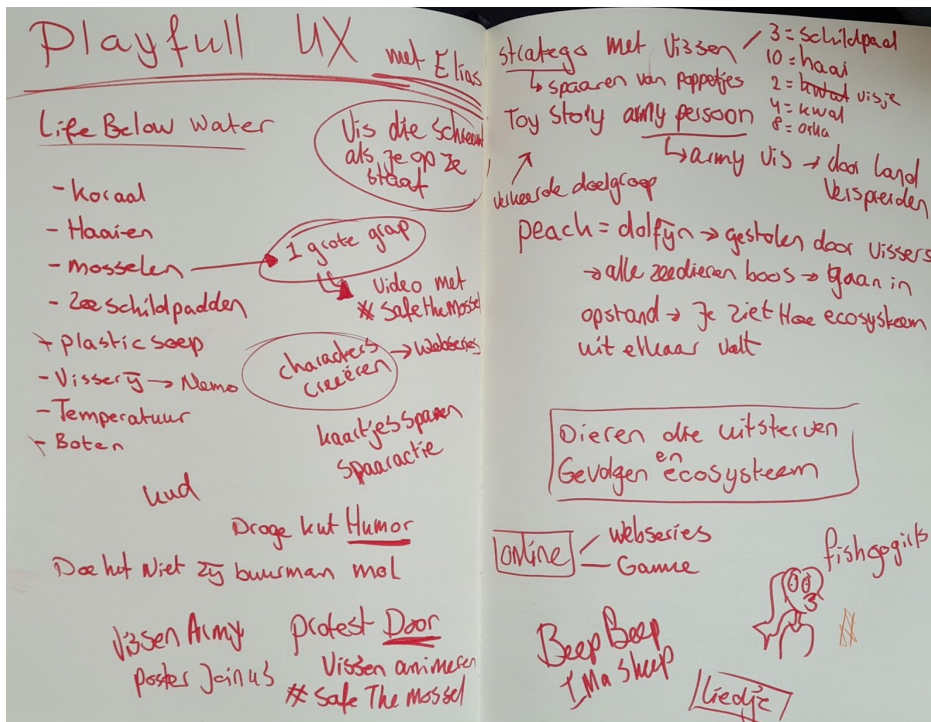
## Het prototype



## Een eerder bedacht prototype



## Dummy pagina's



# #Save The Mossel

## \* Safe de Mossel

Mossel undercrated

Mosselbanken  
Oesterriffen  
awareness

Mosselbanken → ugly  
= koraalriffen → mooi

\* equal de mossel  
simpel

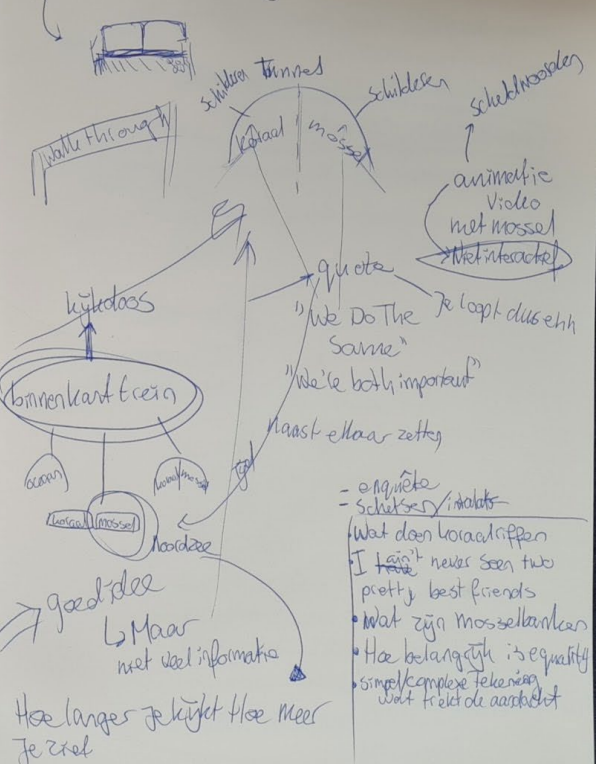
Locatie:  
stad  
statroy/person  
bushdage  
binnenkant trein  
zelf

equality  
make show  
koraal mossels

I have never seen 2 pretty best friends  
↳ koraal mossel → spiegel

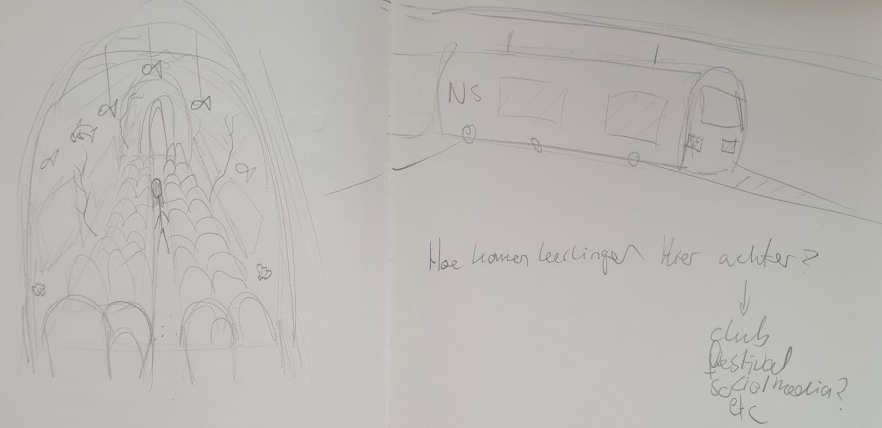
I got never seen 2 pretty best friends  
↳ spiegel

### mosselbank lettertype



- Hoe zou je aan de trein willen komen
  - Hoe denk je dat mensen toch maar je willen luisteren
  - Neutrale emotie, benieuwd
- AANRAKEN/PROEFEN!**
- is het creatief? Ja, nooit van gehoord
  - trein is groot dus moeilijk te realiseren.

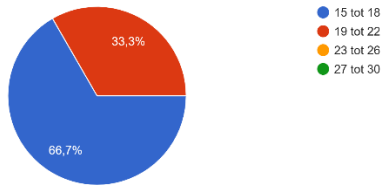
- We're all the same
  - Light vs dark
  - pretty isn't always on the outside
  - shine dark
  - Breath / deep breath
  - sinking in the deep
  - parel in de zee
  - verborgen parel
  - hidden treasure
- open Text  
oesters wijk  
parels  
niet iedereen kent oesterbanken



# Enquête

Hoe oud ben je? (Als u ouder bent dan 30, hoeft u deze enquête niet in te vullen)

12 antwoorden



Wat weet jij van koraalriffen?

12 antwoorden

Niet heel veel west wel dat ze worden bedreigt

Redelijk wat, omdat ik op n eiland heb gewoond

Dat er nog maar weinig over zijn, omdat mensen niet normaal om kunnen gaan met andere vormen van leven.

Dat ze enorm bedreigt zijn. Koraal duurt erg lang om te groeien en omdat er niet zorgvuldig mee om is gegaan is er veel weg. bijvoorbeeld door bepaalde vistechnieken. Nu is veel koraal beschermd en hierdoor proberen ze koraal wat nog leeft intact te houden. Ook zijn er organisaties bezig met het kweken en opzetten van koraal baby's in een lab om deze vervolgens uit te zetten en hierbij het koraalrif te helpen

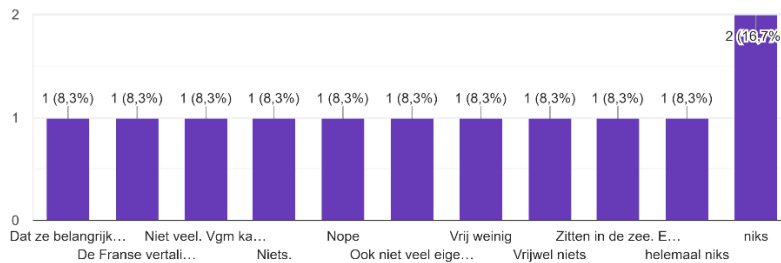
Ja, ze gaan dood helaas

niet veel

Vrijwel niets

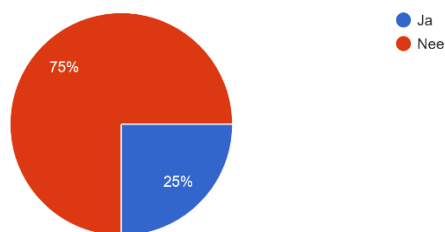
Wat weet jij van mosselbanken en oesterriffen?

12 antwoorden



Wist je dat oesterbanken en mosselbanken net zo belangrijk zijn voor het zeeleven als koraalriffen?

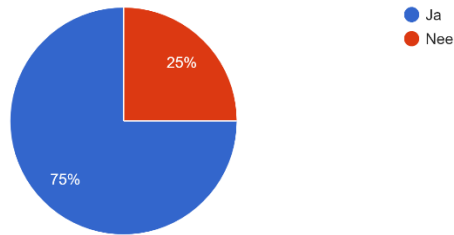
12 antwoorden





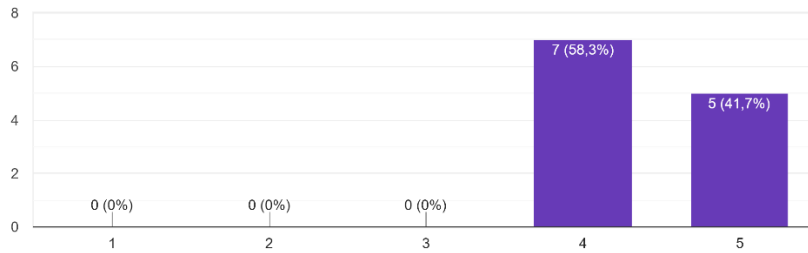
Heb je hier wel eens van gehoord? "i ain't never seen two pretty best friends"

12 antwoorden



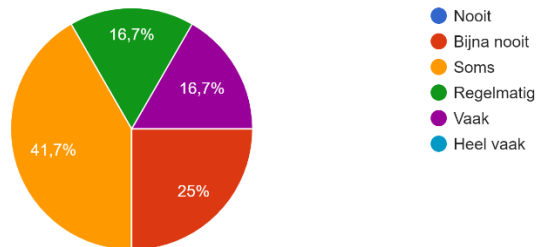
Hoe belangrijk is humor voor jou in reclame?

12 antwoorden



Hoe vaak kom je in de trein?

12 antwoorden



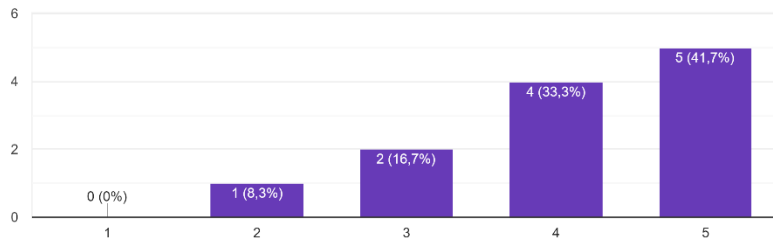
Wat doet je als je in de trein zit?

12 antwoorden

- Muziek luisteren, mensen kijken op mijn telefoon satter of een boek lezen
- Praten met anderen als ik met anderen ben, anders op mn telefoon kijken/lezen
- Russisch leren/ muziek luisteren
- Muziek luisteren/ tiktok/ huiswerk/ lezen
- Muziek
- slapen, muziek luisteren, kaarten.. ligt eraan met wie ik ben
- Muziek luisteren, berichten sturen, lezen
- Muziek luisteren en naar buiten kijken
- op mijn telefoon

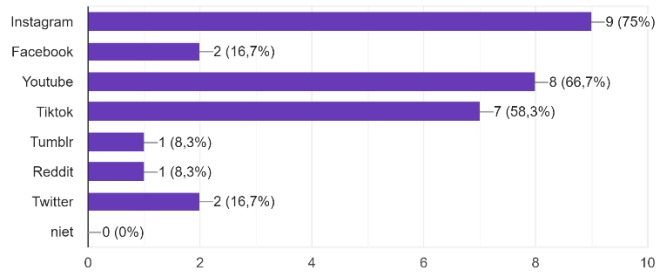
### Zit je vaak op social media?

12 antwoorden



### Op welke social media zit je vooral?

12 antwoorden



### Welke tekenstijl trekt meer je aandacht?

12 antwoorden

